

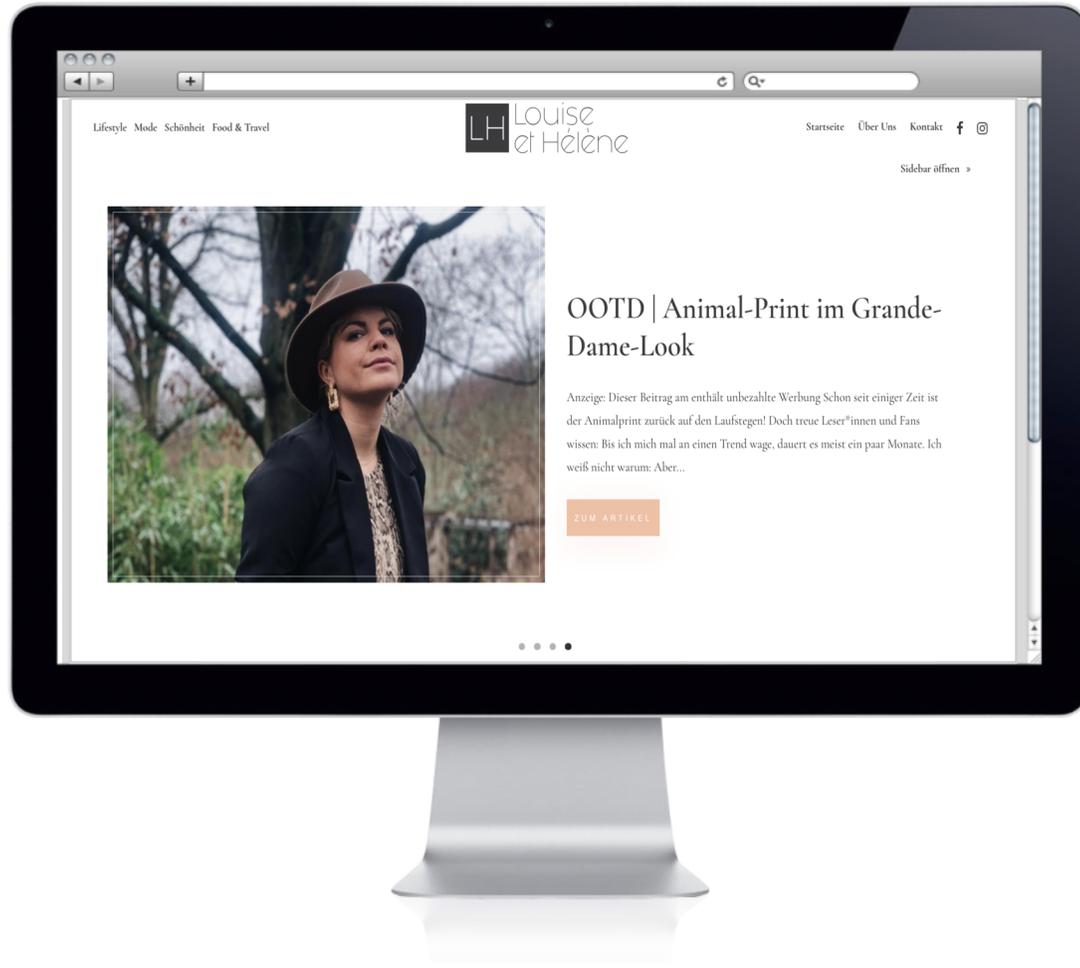


Louise
et Hélène

Berlin based Blogazine

Mediadaten 2019

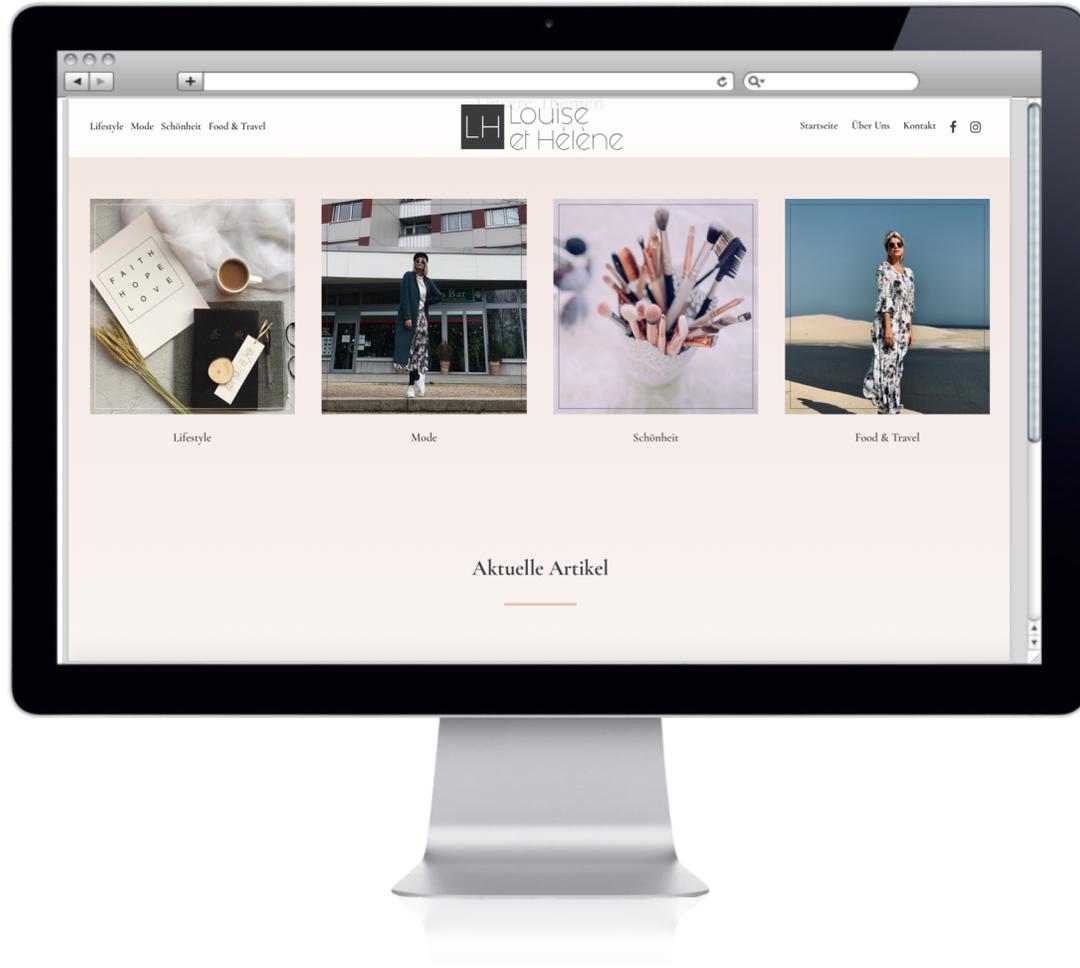
Kurz vorgestellt



Louise et Hélène ist ein im November 2014 gegründetes Blogazine. Wir legen größten Wert auf Authentizität, journalistisch-bloggerische Compliance und einen guten Schreibstil.

Wir nehmen uns selbst nicht zu ernst und schreiben stets mit einem Augenzwinkern.

Das redaktionelle Konzept



In den Themenwelten Lifestyle, Mode, Schönheit und Food & Travel berichten wir auf Louise et Hélène über Marken, Destinationen, Produkte, Ausstellungen, Shops, Restaurants, Bücher, Musik – und alles, was das Leben schöner macht.

Stets suchen wir bei unseren Themen die Nische, das Besondere, das Einzigartige. Wir wollen nicht in altbekannte Kerben hauen.

Die Reichweite



Reichweite: rund 55.000 Unique User / 77.600 PI's im Monat*



Facebook: 3.083 Fans

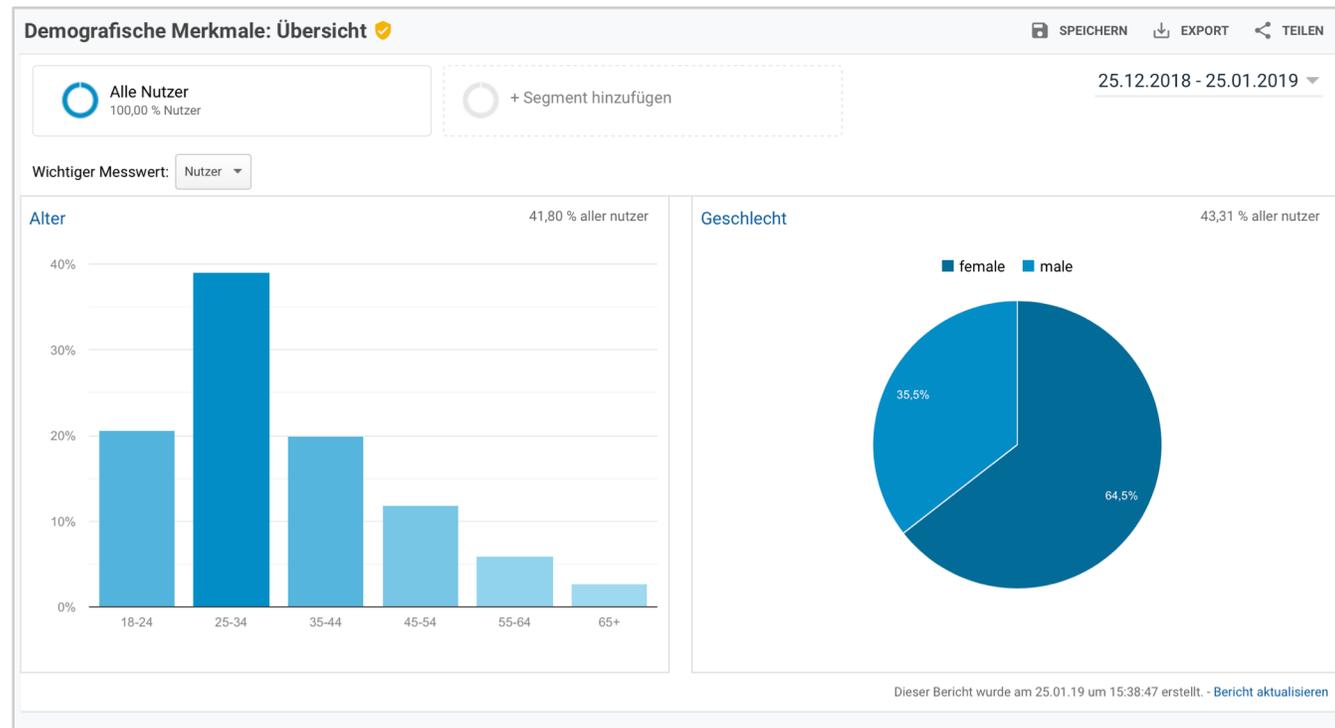


Instagram: 17.350 Follower, Engagement Rate: 6,76%

*Quelle: Google Analytics, Stand September 2019

Die Leserschaft

- 64,5 % der Leser*innen sind weiblich
- 59,6 % der Leser*innen sind zwischen 18 und 34 Jahren



*Quelle: Google Analytics, Stand September 2019

Die Gründerin



Gegründet wurde Louise et Hélène von Luise Friederike Hintze, genannt Frieda. Sie ist ausgebildeten Journalistin, Wahl-Berlinerin und leitet und verantwortet das Blogazine.

Mittlerweile schreiben zwei weitere freie AutorInnen für Louise et Hélène. Hinzu kommt unsere wundervolle Fotografin Konstanze Teschner.

Werben auf Louise et Hélène

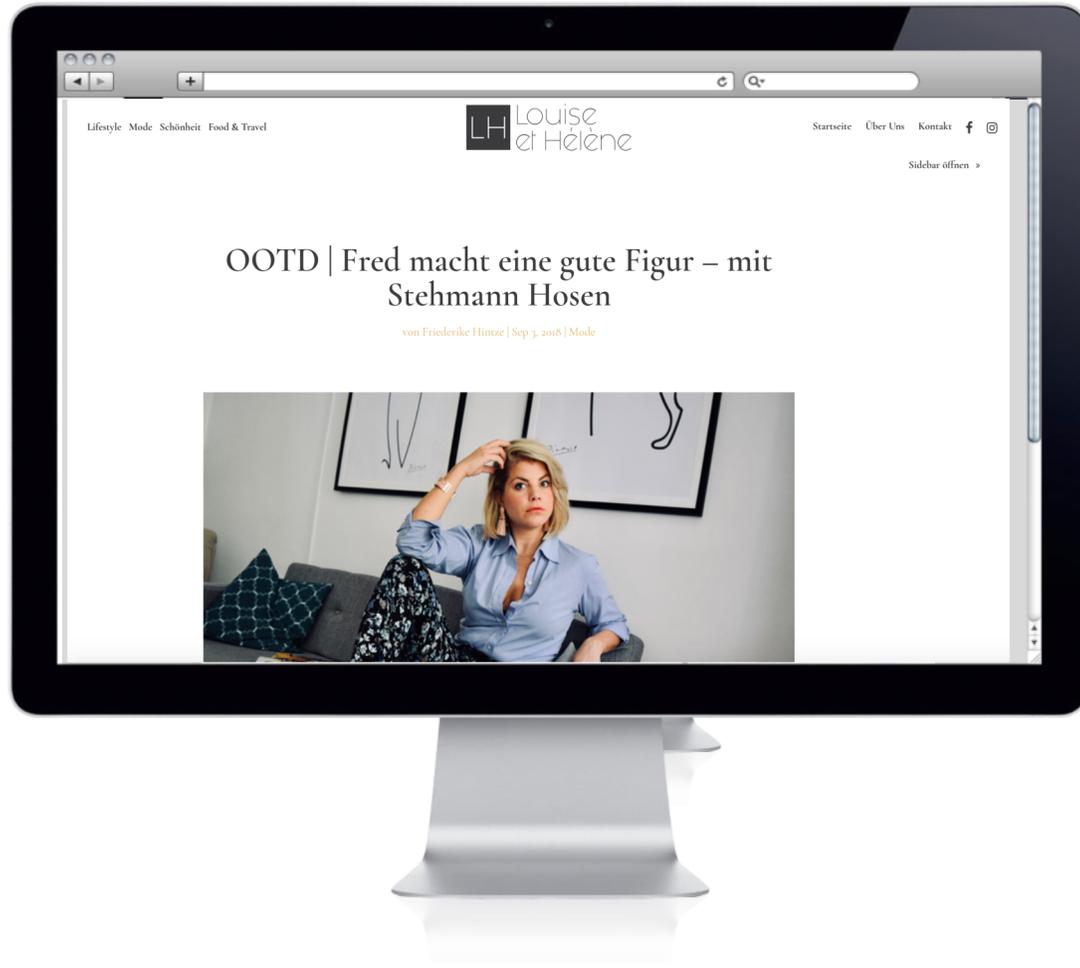


Sie sind interessiert an Kooperationen? Sehr gern! Gemeinsam finden wir die passende, maßgeschneiderte Werbeform für Sie.

Ob Advertorial, organische Linkplatzierungen, Eventberichte, Gewinnspiele oder Instagram-Posting:

Mit Louise et Hélène buchen Sie ein hochwertiges Werbeumfeld für Ihre Produkte, Ihre Marke und Ihr Unternehmen.

Advertorial Mode, Beauty und Lifestyle



- Inkludiert einen exklusiv verfassten Beitrag mitsamt eigens produziertem Shooting
- Bilder können von Brand im Anschluss frei verwendet werden
- 1 x Instagram-Posting + 3 x IG-Stories (inkl. Vertaggung und Nutzung der Hashtags), 1 x Posting auf Facebook
- Budget: 500 €, zzgl. MwSt.

Instagram Kooperation



- Inkludiert 1 x Instagram Postings und mind. 3 x IG-Stories (inkl. Vertagung und Nutzung der Hashtags)
- Bilder können von Kooperationspartner im Anschluss frei verwendet werden
- Budget: 150 € zzgl. MwSt.

Kontakt



Frieda Hintze

Content Creator | Gründerin von Louise et Hélène

// mail@louiseethelene.de

// 0049 176 630 82393

// www.frieda-hintze.de

// www.louiseethelene.de